

102 年智慧財產人員能力認證專利類試題

類 科：專利檢索分析與加值運用類

全 5 頁

科 目：專利分析、加值運用與策略

准考證號碼

考試時間：2 小時

甲、測驗題部分：(45 分)

- (一) 本測驗試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二) 共 15 題，每題 3 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

- 運用專利地圖分析與技術路徑分析，可以判斷有專利的價值，協助企業擬定正確的研發方向，分析結果具有多重的功效，以下何者為非？
 - 瞭解自有專利在不同路徑的技術地位，調整企業投入的研發資源，進一步強化專利布局
 - 持續關注自有強項的專利技術，運用迴避設計的技巧補齊技術縫隙，避免他人藉機滲入
 - 放棄不具有競爭力的研發方案與專利，其可能的原因是該技術路徑不具有產業價值，也可能是本身無法在該技術領域取得技術獨占地位
 - 強化專利權利的主張，標定侵權者，並擬定訴訟的策略。
- 關於專利地圖中技術圖，下列敘述，何者錯誤？
 - 技術圖的分類指標，係歸納出每一篇專利的技術類別及功效類別而得
 - 可以看出研發人才之動向
 - 可以協助企業擬定研發或佈局策略之參考
 - 包含技術/功效矩陣圖、技術引證族譜圖…等。
- 關於專利地圖分析的工作，下列敘述，何者**最有待商榷**？
 - 如以免費官方資料庫要取得相對充足的優先權家族資訊，應選擇歐洲專利局資料庫的網址
 - 靠近檢索日的兩年內，如有發現專利申請量統計有下滑情形，一般可解釋為 18 個月早期公開的因素
 - 在技術功效矩陣分析中，針對無人申請的藍海，應引導研發人員投入大量資源開發
 - 依據專利技術生命週期的分析理論，可以試圖推測該技術處於萌芽期、發展期、成熟期或衰退期。

4. 關於專利商品化，下列觀念，何者正確？
- (A) 追求技術突破的先進專利技術並不一定是目前市場商品需要的專利技術
 - (B) 因專利必須具備「充分揭露，可據以實施性」要件，所以一旦授權後立即可以量產
 - (C) 因專利必須具備「進步性」要件，所以專利所保護的產品必定比現有同性質產品的性能或功能更為優良
 - (D) 專利權人有權實施該專利。
5. 關於我國現行專利法下之發明專利「專屬授權」，下列敘述，何者正確？
- (A) 發明專利權人仍得以非營利方式實施該發明
 - (B) 對授權專利有侵害之虞者，除非契約另有約定，專屬被授權人得請求防止之
 - (C) 不論是否另有契約約定，專屬被授權人均得再授權第三人實施
 - (D) 即使未向專利專責機關登記，專屬被授權人仍得對抗第三人。
6. 企業或是組織會將專利技術進行商品化，下列何者是在經濟因素初步考慮下的主要原因？
- (A) 預期新產品/新服務未來可以在市場中被顧客接受
 - (B) 具有高度的科學價值，有可能彌補近代知識的缺口
 - (C) 與其他的技術構思截然不同，不是輕易就可以發現的
 - (D) 出自於技術頂尖的發明人，社會知名度高。
7. 下列何者不是資產評估方法中之市場法所考量條件？
- (A) 對比標的與評價標的技術或用途具可比較性
 - (B) 對比標的與評價標的市場條件具可比較性
 - (C) 對比標的之交易時間應與評價標的的評價基準日相近
 - (D) 對比標的與評價標的之擁有者具可比較性。
8. 下列何者為專利價值評估的收益法中，最重要的資料？
- (A) 過去的開發花費(包含不限於:材料、人力、IP申請)
 - (B) 專利的引證率、被引證率

- (C) 預估專利有效期內可以產生的商業上價值
- (D) 發明人的國籍以及該發明人過去專利申請的總數。
9. 專利價格與專利價值是兩個容易混淆的概念，下列敘述，何者錯誤？
- (A) 專利技術具有絕對獨特性，或是顧客無法尋找到其他替代性的方案，則該專利技術價值高
- (B) 在技術競爭激烈的產業中，有技術需求的廠商會尋求高價格的專利來取得授權
- (C) 技術需求者找不到其他的技術替代方案，又有高度的技術需求時，僅能接受授權者訂定的授權價格
- (D) 專利擁有者可以根據產業需求不同，採用不同權利金價格給不同產業。
10. 下列所述為一個公司可能的研發階段：甲「面對可能侵權的專利，採取積極的迴避設計，找尋替代性的技術構思」；乙「尋找避免侵犯他人專利的方式，降低侵犯他人專利的機會」；丙「技術領先，防止他人運用迴避設計，規避自己公司的專利」；丁「由迴避設計經驗，體會出技術研發新路徑，建構本身的研發能力」。請排列其研發能力合理的發展順序：
- (A) 甲→丁→乙→丙
- (B) 乙→甲→丙→丁
- (C) 乙→甲→丁→丙
- (D) 丙→甲→丁→乙。
11. 下列哪些制度不容許在後申請案中加入新的申請標的？
- (A) 國際優先權
- (B) 國內優先權
- (C) 分割案
- (D) 新穎性／進步性例外的優惠期。
12. Lockheed Martin 重新組合了陳舊的 3D 飛行模擬器專利，在 1997 年以該專利為基礎，衍生 Real3D 公司，而進軍 PC 市場，且吸引許多大公司的目光，創造大量價值。這是何種專利策略的運用？
- (A) 發動市場與技術的變遷

- (B) 吸引新的資本與強化公司價值
 - (C) 提升研發與品牌效益
 - (D) 保護公司的核心競爭力。
13. 「憑藉著自身優勢與市場地位，僅僅使用單一專利就建立出難以逃脫的障礙」，是屬於以下何種布局模式？
- (A) 特定阻礙與迴避設計布局
 - (B) 策略地位專利布局
 - (C) 地毯式布局
 - (D) 圍籬式布局。
14. 最有價值的專利，通常與產業所使用的標準技術與規格有關，例如在音樂 CD 產業所使用的技術，產業幾乎都是使用荷蘭 Philips 公司所研發的技術。有關產業標準技術的產生，以下何者為非？
- (A) 由特定公司擴大市場占有率而自然形成
 - (B) 透過廠商間的協商與共識，而達成該項標準
 - (C) 大量申請專利，形成龐大的專利家族而形成
 - (D) 由政府出面主導或是協調，而逐漸形成。
15. 運用國內優先權可以獲得額外的利益，下列何者並非採用國內優先權可以獲得的利益？
- (A) 延長專利存續的期間
 - (B) 具有延後專利權屆滿之日的效果
 - (C) 增加實施例支持原申請專利範圍
 - (D) 以上位概念申請專利。

乙、申論題部分：(55 分)

- (一) 不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
- (二) 請以藍、黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答，鉛筆作答不予計分。

一、 請舉出至少二個評估/判斷/分析專利價值的構面，並敘述其內涵。(30 分)

二、 一家生產電纜連接線的 A 公司正為產品設計發愁，該公司考慮生產具有收線或是捲線功能的耳機，以方便消費者隨身攜帶耳機，避免連結兩耳機細小的電線總是纏繞在一起，既不方便也容易損壞。A 公司檢索了幾個重要的專利資料庫，發現這種收線或是捲線裝置的專利耳機在 1980 年代就有了，許多專利已經過期。A 公司思考以下兩個方案進行產品設計：甲案、直接採用過期專利；乙案、運用較新但有效的專利為基礎，進行迴避設計。請具體說明採用甲、乙案之優缺點及其原因。(25 分)